

Organiza			Lima, Perú		
Día	horario	sala	EXPOSITOR	Título	Area Temática
Jueves	900 a 930		INAUGURACIÓN		
Jueves	930 a 1045		Luis Gaj	Brasil Caminos para Alta Rentabilidad	
			Roberto Serra	Argentina Estrategia: Su Importancia en Latinoamérica	
	Break				
Jueves	1100 a 1215		Héctor Pastori	Uruguay Estrategias de Rentabilidad o de Competividad	
			Michael Jackson	Inglaterra Creative Holism: Systems Thinking for Managers	
	hasta 1400	Almuerzo			
Jueves	1400 1515		Alberto Rigail	Ecuador Del Paradigma de la apertura y la macro estabilización al Paradigma de la Competitividad Sistémica	
			Eduardo Kastika	Argentina Latinoamericanas	
	hasta 1530	Break			
jueves	1530 a 1700	1	Acevedo Borrego, Adolfo Oswaldo; Linares Barrantes; Martha C.	Perú Un Modelo Conceptual de Cultura como proceso de Aprendizaje y Cambio Organizacional	Cultura Empresarial y Poder en la Dirección Estratégica
jueves	1530 a 1700	1	Albano; Sergio	Argentina El juego inteligente de la Coevolución Pyrne como un sistema adaptativo complejo	Desarrollo sustentable y competitividad
jueves	1530 a 1700	1	Alvaro, Marcelo; Rovigati; Rui Otávio	Brasil Julgamento Intuitivo e Aspectos Cognitivos no Processo Decisório	Factor Humano en las Organizaciones
jueves	1530 a 1700	1	Bitencourt, Cláudia Cristina	Brasil A Gestão das Competências Gerenciais: Novos Desafios e Possibilidades	Fator Humano nas Organizações
jueves	1530 a 1700	2	Alceu Souza, Ademir Clemente, Carlos Leomar Kreuz	Brasil CONTEXTOS, PARADIGMAS, ESTRATÉGIAS E MÉTODOS DE CUSTEIO	Tecnologías Y Herramientas para la Dirección Estratégica
jueves	1530 a 1700	2	Burgos Ochoátegui, Felipe	México Factores Críticos que Afectan a la Calidad y Productividad de las Pequeñas y medianas Empresas en el Sector de Autopartes	Desarrollo Sustentable y Competitividad
jueves	1530 a 1700	2	Ceballos Araneda, Luis; Backhouse Erazo, Peter; Romero Romero, Rodrigo	Chile Modelo de control de gestión estratégica en empresas de servicios: Caso Empresas de Servicios Forestales	Balanced Scorecard
jueves	1530 a 1700	2	Cros Ramos Juan	Uruguay Estados Latinoamericanos gestionados profesionalmente, sueño o utopía?	Gestión pública y estrategias del Estado
jueves	1530 a 1700	3	Alexander Servat, Alberto	Perú Implantación Estratégica del ISO 9001 versión 2000	Cambio Estratégico
jueves	1530 a 1700	3	Indacochea Cáceda, Alejandro	Perú El Desafío de la Competitividad Regional	Planeamiento Estratégico Empresarial, Urbano, Regional y Nacional
jueves	1530 a 1700	3	Backhouse Erazo, Peter; Ceballos Araneda, Luis y Romero Romero, Rodrigo	Chile Propuesta y aplicación de un modelo integrado de desarrollo estratégico de empresas de Servicios Forestales (EMSEFOR) en la Industria Forestal Chilena	Business Modelling
jueves	1530 a 1700	3	D'Alessio, Fernando	Perú EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LOS PAISES: ¿ES NECESARIO?	Planeamiento Estratégico Empresarial, Urbano, Regional y Nacional
jueves	1530 a 1700	4	Barrios, Marcelo	Argentina Estrategias de marketing aplicadas al turismo rural en Latinoamérica	Estrategia
jueves	1530 a 1700	4	Breternitz, Vivaldo José	Brasil PLANEAMENTO ESTRATÉGICO E OS IMPACTOS SOCIAIS E ECONÓMICOS DAS ATUAIS TENDÊNCIAS DEMOGRÁFICAS	Planeamento Estratégico Empresarial, Urbano, Regional e Nacional
jueves	1530 a 1700	4	Burlamaqui, Paulo Fernando; Gilmar Michels	Brasil STRATEGIES IN THE AGRIBUSINESS: THE CASE OF THE METALLIC GRAIN STORAGE INDUSTRY IN BRAZIL	Metodologías en Dirección Estratégica
jueves	1530 a 1700	4	Castillo Camacho, Demian	México Different Arrangements to Assure Quality: A focus on Designations	Diagnóstico Organizacional
jueves	1715 a 1845	Plenaria	Ramiro Arteaga Requena	Bolivia El estrategia y la Revolución de la Inteligencia Imaginación e Inspiración para manejar Contextos	Reingeniería Mental
		Plenaria	Ricardo Amoroso	Brasil Estratégicos	Reingeniería Mental
viernes	845 a 1015	5	Solz Estrada, Rolando J. - Helvio	Brasil A CADEIA DE SUPRIMENTOS DA INDUSTRIA DA CONSTRUÇÃO CIVIL E OS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DE FORNECEDORES DE	Tecnologías Y Herramientas para la Dirección Estratégica
viernes	845 a 1015	5	Souza, Alceu; Barcelos, Crystian; Duclós, Luis Carlos	Brasil Modelo de Avaliação do Alinhamento entre o Planejamento Estratégico de Sistemas de Informação e o Planejamento Estratégico Empresarial na Visão dos	Planeamento Estratégico de sistemas de Informação
viernes	845 a 1015	5	Souza, Alceu; Clemente, Ademir; Kreuz, Carlos	Brasil Sistemas de Control y el Proceso de Implementación	
viernes	845 a 1015	5	Torres Robles, Rafael	México Estratégica	
viernes	845 a 1015	1	Fasce, Diana	Argentina Estrategias en el Desarrollo Tecnológico para el Procesamiento de Hidrocarburos con Trabajo en Equipo	Desarrollo sustentable y competitividad
viernes	845 a 1015	1	Fasce, Diana	Argentina Las Patas de la Mesa. Crecimiento Organizacional Sincrónico	Organizational Dynamics
viernes	845 a 1015	1	Fischmann, Adalberto; Mauricio, João	Brasil Epistemologia da Estratégia: Uma Proposta para a Classificação de seu Conteúdo	Metodologías en Dirección Estratégica
viernes	845 a 1015	1	Galicía Núñez, Angel; Juárez Valdés, Luis Felipe	México Desarrollo Estrategico Multifuncional	Desarrollo Sustentable y Competitividad
viernes	845 a 1015	1	Giesecke, Alberto	Perú La Cultura de la Prevención en la Reducción de los Desastres Naturales	Reingeniería Mental
viernes	845 a 1015	2	De Araujo Góes Assis, Simone; Affonso Neto, Annibal	Brasil La influencia de los factores ambientales en la formulación de las estrategias e de los recursos competitivos en la evaluación de la competencia de las	Pensamento Estratégico

viernes	845 a 1015	232	Ferrari, Cristina	Argentina	Gestión por procesos + desarrollo del talento = factores clave de éxito en la gestión de calidad en salud, en épocas de crisis.	Cultura Empresarial y Poder en la Dirección Estratégica
viernes	845 a 1015	238	Gattermann Perin, Marcelo ; Hoffmann Sampaio, Cláudio	Brasil	ANALISE DA PERFORMANCE EMPRESARIAL: INFLUÊNCIAS DA ORIENTAÇÃO PARA O MERCADO E DO PORTE	Desarrollo Sustentable y Competitividad
viernes	845 a 1015	240	Gilberto, Josefina e	Brasil	Identificação das variáveis externas e suas implicações estratégicas em um banco gaúcho	Organizational Dynamics, Strategy Dynamics y Business Modelling
viernes	845 a 1015	318	Concar, Gustavo	Uruguay	Internacionalización de Pymes	Marketing Global
viernes	845 a 1015	319	Coutsiers, Ernesto	Argentina	Desarrollo integral de un modelo de gestión estratégica para un instituto privado de nivel universitario	Tecnología y Herramientas para la Dirección Estratégica
viernes	845 a 1015	321	Chaparro García, Fernando -Serrano Cinca, Carlos	Colombia - Es	Medición de Activos Intangibles. La eficiencia, servicio y transparencia en las Entidades Financieras	Sociedad de la Información
viernes	845 a 1015	323	Damião da Silva, Eduardo; Alceu Souza	Brasil	SISTEMAS DE CONTROL Y EL PROCESO DE IMPLEMENTAÇÃO ESTRATÉGICA	Diagnóstico Organizacional
viernes	845 a 1015	416	Castro Berardi, René	Brasil	DIRECCION ESTRATEGICA COMPROMETIDA-LA CLAVE DEL ÉXITO EN LA CALIDAD DEL SERVICIO AL CLIENTE.	Organizational Dynamics
viernes	845 a 1015	422	Barreda Tamayo, Horacio	Perú	Porqué los conceptos de Estrategia Militar no son aplicables para la Dirección Estratégica de Negocios	Planeamiento Estratégico Empresarial, Urbano, Regional y Nacional
viernes	845 a 1015	426	Donadio, Mário	Brasil	La gestión estratégica de los recursos humanos para el desarrollo de la cultura, del capital intelectual y del ventaja competitivo de las empresas.	Cultura Empresarial y poder en la Dirección Estratégica
viernes	845 a 1015	428	Earls, John	Perú	La predicción del futuro en el mundo actual	Prospectiva, Estudios del Futuro y Análisis del Entorno y Sus Tendencias
	Break					
viernes	1030 a 1145	Plenaria	Ricardo Rodríguez Ulloa	Perú	Aplicación de la Soft System Dynamics Methodology - SSDM en una Pequeña Empresa Peruana	Organizational Dynamics, Strategy Dynamics, Business Modelling
	Plenaria		Ruben Roberto Rico	Argentina	CREACION DE CONCEPTOS Y MODELOS DE NEGOCIOS QUE PERMITAN UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE	Desarrollo Sustentable y Competitividad
	Break					
viernes	1200 a 1330	149	Illia Castillo, Jorge	Perú	Una Metodologia De Planeamiento Estrategico Del Desarrollo Nacional Via Educacion: Caso Peruano	Planeamiento Estratégico Empresarial, Urbano, Regional y Nacional
viernes	1200 a 1330	150	Lerner Geller Mauricio	Perú	El Proceso y el Sistema Estratégico de Marketing	Marketing Global
viernes	1200 a 1330	157	León, Eduardo	Perú	Estrategias para la Competitividad Regional	Planeamiento Estratégico Empresarial, Urbano, Regional y Nacional
viernes	1200 a 1330	159	López , Armando ; Daniel Ramos Haaz, Daniel	México	¿e- Commerce Ventaja Financiera para Las Empresas?	Tecnologías y Herramientas para la Dirección Estratégica
viernes	1200 a 1330	243	González Álvarez, Miguel D	Perú	Perspectiva interorganizacional para el desarrollo tecnológico en el contexto del planeamiento regional	Planeamiento Estratégico Empresarial, Urbano, Regional y Nacional
viernes	1200 a 1330	251	Iturralde Tagle, Ernesto	Ecuador	Operación Cliente: Atención se requieren Clientes sin Experiencia Previa	Marketing Global
viernes	1200 a 1330	256	Le Fosse, Guillermo	Argentina	Dualidades de la co-evolución y el equilibrio estratégico en ambientes caóticos	Desarrollo Evolutivo de Organizaciones y Comunidades Sustentables
viernes	1200 a 1330	276	Piaggio Puig, Eduardo	Uruguay	Un marco conceptual para comprender las batallas competitivas en industrias de Alta Tecnología	Tecnologías , Métodos y Herramientas para la Dirección Estratégica
viernes	1200 a 1330	325	De Mello, Luiz Fernando; Rossetto, Carlos Ricardo	Brasil	AS MUDANÇAS ORGANIZACIONAIS E SEUS STAKEHOLDERS NO PROCESSO DE ADAPTAÇÃO ESTRATÉGICA NA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO	Planeamiento Estratégico Empresarial
viernes	1200 a 1330	327	Düringer, Leonardo	Argentina	Caso CAGNOLI: Evolucion y proyeccion de la Familia-Empresa	Estrategia
viernes	1200 a 1330	333	Ferreira, Gabriela C.	Brasil	Mudança Estratégica nos Relacionamentos Empresariais: Formas Híbridas de Coordenação em Cadeias Produtivas	Cambio Estratégico
viernes	1200 a 1330	335	Furlan, Walter	Brasil	Potencializando a Empresa Através da Adoção de Estratégias Baseadas em Processos – Estudo de Caso em Empresa de Telefonia Celular	Metodologías en Dirección Estratégica
viernes	1200 a 1330	429	Romano, Sofía	Argentina	Conducta emocional de los clientes	Programación Neurolingüística y Dirección Estratégica
viernes	1200 a 1330	431	Fernández Haddad, Marilú; Huerta Carvajal, Isabel	México	La Estrategia de Posicionamiento y Promoción como un Factor de Éxito en la Comercialización de Productos Agrícolas	Marketing Estratégico
viernes	1200 a 1330	445	Gofii Ávila, Niria	México	Relación de la Investigación de Mercados y la Estrategia Corporativa	Marketing Estratégico
viernes	1200 a 1330	446	Graham, Alfredo	Perú	Una visión sistémica en la elaboración de la Dirección Estratégica y Ventaja Competitiva Sostenible de la organización	Metodologías en Dirección Estratégica
	Break					
viernes	1430 a 1545	Plenaria	Guillermo Baena	Colombia	FIRST THE DRIVER AFTER THE ENGINE (PRIMERO EL CONDUCTOR LUEGO EL MOTOR)	Dirección Estratégica
	break					
			León Shocrón Benmuyal	Argentina	Apalancando la Gestión Estratégica	Dirección Estratégica
viernes	1600 a 1730	160	López, Armando; Maldonado, Martha Elba; Wmma Herández Teutli	México	El Pensamiento Sistémico y su Impacto en el Proceso de Toma de Decisiones	Strategy Dynamics y Business Modelling
viernes	1600 a 1730	162	Magalhães. André Ricardo	Brasil	CONHECIMENTO: A IMPORTÂNCIA DA SUA GESTÃO ESTRATÉGICA	Sociedade da Informação
viernes	1600 a 1730	173	Paes de Barros Boyadjian, João Paulo	Brasil	Uma metodologia de Formulação de Estratégias	Planejamento Estratégico Empresarial, Urbano, Regional e Nacional
viernes	1600 a 1730	277	Porto, Sérgio - Vivaldo	Brasil	Tendencias para O Brasil no período 2003 - 2007	Cenários e tendências
viernes	1600 a 1730	2100	Vlashskiv Mosquera Aldana	México	Tendencias Comerciales Internacionales en Una Economía Globalizada	Marketing Estratégico
viernes	1600 a 1730	336	Gacitúa, Ricardo	Chile	Evaluando el impacto de implantar SAP en organizaciones productivas: un estudio empírico	Tecnologías, Métodos y Herramientas para la Dirección Estratégica
viernes	1600 a 1730	341	Giovinnazzo, Renata; Wright, James T.C.	Brasil	CRIAÇÃO DE ESTRATÉGIAS SETORIAIS PARA A SUSTENTABILIDADE NA INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS	Desenvolvimento Sustentável e Competitividade

viernes	1600 a 1730	342	Gomes da Silva, José Dionisio; Kramer Costa, Benny	Brasil	UTILIZAÇÃO ESTRATÉGICA DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAL	Planeamiento Estratégico de Sistemas de Información
viernes	1600 a 1730	344	González Zavaleta, Edmundo	México	Estrategias de Negocios de la Micro y Pequeñas Empresas de la Industria del Vestido en el Distrito Federal	Metodologías en Dirección Estratégica
viernes	1600 a 1730	347	Guagliardi, José Augusto; Vormittag, Carlos Francisco ; Borges Bandeira , José Luiz	Brasil	GERÊNCIA DE RISCOS EM NEGÓCIOS INTERNACIONAIS - PODEROSA FERRAMENTA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.	Administração de Marketing/Comércio Internacional
viernes	1600 a 1730	358	Liedke, Enoi Dagó; Kramer Costa, Benny	Brasil	Estratégia e os Instrumentos de Comunicação: Um Estudo no Turismo Rural do Rio Grande do Sul – Brasil	Cluster Analysis
viernes	1600 a 1730	578	Ramírez Fernández, Georgina	México	Mercadotecnia Interna y el Servicio en Hoteles de la Ciudad de Puebla: Aplicación Importante	Factor Humano en las Organizaciones
viernes	1600 a 1730	583	Sampaio, Cláudio/Raquel/ Perin, Marcelo	Brasil	Estratégia de Lançamento de Novos Produtos na Indústria Automobilística: o Caso do Volkswagen Novo Polo	Marketing Estratégico
viernes	1600 a 1730	585	Serra- Mercado- Mostajo- Racca	Argentina	El Posicionamiento como clave de éxito o fracaso de una organización	
viernes	1600 a 1730	586	Serra, Florencia	Argentina	Estrategias de las marcas propias y de las marcas líderes en la Argentina actual	Marketing Estratégico-E marketing
viernes	1200 a 1330	596	Valdez Zegarra, Rafael A.	Bolivia	Modelo de Gestión Basado en la Teoría de Restricciones	Tecnologías , Métodos y Herramientas para la Dirección Estratégica
viernes	1200 a 1330	572	P.Almeida, Sérgio Roberto;Vivaldo Breternitz,Bianca Morioka	Brasil	O Empreendedor e o Oportunista Marketing Estratégico na Pequena Empresa:	Cultura Empresarial y poder en la Dirección Estratégica
viernes	1200 a 1330	574	Pellizzaro de Lorenzi Cancellier, Éverton Luís; Ozório Pereira, Érica Cristiane	Brasil	viabilizando o plano de marketing em novos empreendimentos	Marketing estratégico
viernes	1200 a 1330	575	Perroti, Edoardo; Armando, Eduardo; Lotti, Fábio; Furlan, Walter	Brasil	Gestão da Competitividade na Fusão Voith-Siemens	Planejamento Estratégico Empresarial,Urbano,Regional e Nacional
viernes	1600 a 1730	47	Arteaga, Ramiro; Malfitano Cayuela, Oscar; Romano, Sofia	Argentina	Taller de Neuromarketing	Programación Neurolingüística y Dirección Estratégica
Break						
1745 a 1915	Plenaria		Eduardo Dalmaso	Argentina	Modelo para Armar	Desarrollo Sustentable y Competitividad
19.30 A 20.30			Fred David CONCIERTO DE GUITARRA CLASICA EN HOMENAJE A LOS EXPOSITORES DEL XVI CONGRESO	EE.UU	Strategic Planning in a Complex World LUGAR: AUDITORIO DE LA UNIVERSIDAD RICARDO PALMA .	Dirección Estratégica HORA: 19.30

VIERNES CENA DE CAMARADERIA CON INSCRIPCION PREVIA EN AREA DE INSCRIPCION DEL CONGRESO+A95+A154

sabado	900 a 1030	187	Serra, Laura	Argentina	Cambios generacionales y su influencia en la cultura organizacional	Cultura Empresarial y Poder en la Dirección Estratégica
sabado	900 a 1030	188	Sheehy, Benedict	México	Codes of Ethics for Accounting	Factor Humano en las organizaciones
sabado	900 a 1030	193	Tisornia Grasso, Jorge	Uruguay	Uso Estratégico de las Inteligencias	Planeamiento Estratégico Personal
sabado	900 a 1030	195	Trujillo Alcántara, Alfredo	México	Estrategias para el Cambio Organizacional en el Instituto Mexicano del Petróleo	
sabado	900 a 1030	365	Martinho Isnard Ribeiro de Almeida; Érica Cristiane Ozório Pereira; Cristiane Maria do Nascimento	Brasil	Diagnóstico do fluxo de informações entre empresa-cliente: O caso dos informativos fiscais da empresa ORSITEC	Diagnóstico Organizacional
sabado	900 a 1030	366	Martinho; Fábio Lotti; Walter Furlan	Brasil	Estudo sobre as principais técnicas de Análise Ambiental aplicadas nas grandes organizações	Planejamento Estratégico Empresarial,Urbano,Regional e Nacional
sabado	900 a 1030	367	Mendes , Hermes	Brasil	REVOLUCIONANDO A ARQUITETURA ORGANIZACIONAL: Um estudo estratégico	
sabado	900 a 1030	370	Noguera, Norberto	Argentina	La Estrategia en escenarios de crisis: las estrategias durante los escenarios de pre-crisis, de crisis y del día después de la crisis	Scenario Análisis and Planning
sabado	900 a 1030	448	Hoffman, Valmir Emil; Molina Morales, Francisco Javier	Brasil	DESARROLLO DE VENTAJA COMPETITIVA BASADA EN ESTRATEGIA DE PERFECCIONAMIENTO OPERACIONAL HUMANO – EL CASO DE UNA RED	Factor Humano en la Organizaciones
sabado	900 a 1030	453	Kramer Cavalcanti e Silva, Dany Geraldo; Benny Kramer Costa; Wladia de Souza Avelino	Brasil	Responsabilidade Social e Competitividade como Fatores Estratégicos: Um Estudo no Setor de Laboratórios de Análises Clínicas	Desarrollo Evolutivo de Organizaciones y Comunidades Sustentables
sabado	900 a 1030	454	Lago, Marta	Argentina	PyMEs: una pausa para descubrir la belleza interior	Factor Humano en las organizaciones
sabado	900 a 1030	455	Lassaga, Griselda	Argentina	Rompiendo el TECHO DE CRISTAL: una investigación global "Successful Women Worldwide"	Cultura Empresarial y Poder en la Dirección Estratégica
sabado	900 a 1030	598	Vázquez, Dulce María	México	Gaining Competitive Advantage by Successfully Implementing Strategic Changes	Strategy and Successful Implementations
sabado	900 a 1030	5101	Zaccarelli, Sérgio B.; Adeodato, José	Brasil	Tipologia das estratégias	Metodologias em direção estratégica
sabado	1045 a 1215	380	Rocha de OLIVEIRA, Leonardo; Sperandio MILAN, Gabriel	Brasil	Lining up CRM technology and Company's strategies: an application for group's health plans	Tecnologías Y Herramientas para la Dirección Estratégica
sabado	1045 a 1215	381	Rocha Gutiérrez, Ma. de Guadalupe; Pérez, Jahzel; Nelo, Emanuel	México	Análisis de la Relación de la Calidad del Servicio en Restaurantes y el Importe de la Propina	Factor Humano en las Organizaciones
sabado	1045 a 1215	382	Romero Astete, Rubén D	Paraguay	Modelo para la Aplicación Estratégica del Marketing MIX	Tecnología y Herramientas para la presentación estrategia de la Dirección Comercial
sabado	1045 a 1215	384	Sampaio, Cláudio; Perin, Marcelo; Périco, Paulo	Brasil	A Orientação para o Mercado no Ambiente Educacional: o Caso do Colégio Mutirão-Objetivo	Marketing Estratégico
sabado	1045 a 1215	389	Silva, Marco Antonio; Afonso Neto, Annibal	Brasil	Análisis de las Estrategias de los Bancos Brasileños para la Internet: los casos Banco do Brasil, Bradesco, Caixa Econômica Federal, Itaú y Unibanco	Planejamento Estratégico de Sistemas de Informação
sabado	1045 a 1215	461	Ludeña Escalante, Mercy	Colombia	Hacia una propuesta metodológica para el desarrollo de clusters	Cluster Analysis
sabado	1045 a 1215	464	Martinho / Francisco	Brasil	O espírito do acordo em uma consultoria de planejamento estratégico.	Metodologias en Dirección Estratégica
sabado	1045 a 1215	468	Moreno-Meza, Néstor	Colombia	Estrategia, Competitividad y rentabilidad de las cadenas de comercio al detal en Colombia (1997-2001)	Dirección Estratégica
SABADO	1230 A 1345	Plenaria	Oscar Malfitano Cayuela	Argentina	Deuda Externa Latinoamericana	Desarrollo sustentable y competitividad
	Plenaria		Roberto Solano Méndez	México	Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en la Mercadotecnia Interna	Dirección Estratégica

